

Queridos amigos y amigas,

miércoles, 20 de junio de 2007

Queridos
amigos y amigas,

quienes

trabajamos en Ruizmasa Comunicación queremos, con este blog corporativo que hoy inauguramos, abrir las puertas y las ventanas de nuestra empresa a todos vosotros. Mostrarnos como trabajamos, cómo acertamos cuando acertamos y cómo fallamos cuando fallamos -porque en ocasiones fallamos, claro-, qué nos motiva, qué nos inquieta, qué nos facilita o nos dificulta las cosas en el desempeño de este complicado oficio que es la comunicación.

En los

últimos meses, hemos acometido otras decisiones en la misma dirección. Hemos renovado nuestra imagen corporativa y nuestro sitio de Internet. Hemos abierto nuevas líneas de negocio, como los estudios de márketing, la gestión de derechos creativos y de marca comercial o la edición de publicaciones on-line. Hemos afrontado importantes iniciativas conjuntas con otras empresas extremeñas del sector de la comunicación. Hemos abierto, con la colaboración de muchos de nuestros clientes, una línea de responsabilidad social corporativa, colaborando con instituciones y asociaciones en los campos de la promoción cultural, la defensa del medio ambiente y la solidaridad. En pocas semanas se presentará nuestra primera sucursal externa, ante la necesidad de atender de cerca las necesidades de nuestros clientes de las localidades del Valle del Jerte, a la vez que afrontamos estos días nuestro primer proyecto para una empresa extremeña con una importante dimensión de comercio internacional. Y con este blog queremos empezar, en nuestra propia casa, la travesía en el apasionante campo del Internet 2.0 como nuevo vehículo de la comunicación social y empresarial.

Y, por

qué no decirlo, en general no nos va mal con la aventura. Nuestra cartera de clientes se ha ampliado y diversificado notablemente en los últimos meses. Clientes que nos exigen estar al día de cada vez más cosas, asumir nuevos retos creativos, técnicos y de gestión. El empresariado y los profesionales extremeños son cada día más conscientes de sus necesidades en materia de promoción y comercialización, están mejor formados sobre las posibilidades que el márketing y la publicidad ponen a su disposición y, en consecuencia, son mucho más exigentes con sus proveedores de servicios de comunicación. Eso amplía nuestro mercado tanto como incrementa nuestra responsabilidad. Nuestros clientes, empresas grandes y pequeñas, autónomos y profesionales independientes, asociaciones e instituciones, esperan de nosotros imaginación, frescura, calidad y actualidad. No es reto pequeño. Esperamos estar a la altura.

Un
saludo,

Francisco Luis Salcedo Sevilla

Director
de Márketing y Proyectos