

Hijos de Antonio Lorenzo

viernes, 27 de julio de 2007

Hijos de Antonio Lorenzo , una de las empresas constructoras de mayor proyección de nuestro entorno, también ha confiado en los servicios profesionales de Ruizmasa Comunicación, para la creación y elaboración de diverso material gráfico, corporativo y multimedia, entre los que destacan una nueva imagen corporativa, una página web descriptiva, diversas fotografías en 360º y un numero creciente de impresiones en Gran formato para la puesta de vallas verticales de sus promociones, en numerosos puntos de nuestras geografía.

Los profesionales de Ruizmasa Comunicación se enorgullecen de poder trabajar con una promotora inmobiliaria de semejante proyección, habiendo compaginado claramente las necesidades y deseos de Hijos de Antonio Lorenzo , en la elaboración y desarrollo de los distintos servicios prestados por esta casa en la promoción empresarial y promoción de los trabajos realizados por Hijos de Antonio Lorenzo.

Una imagen corporativa nueva, fresca, lejos de convencionalismos y anagramas crípticos es lo que fue solicitado por esta empresa del norte de Extremadura, realizando por parte de nuestro equipo creativo un logotipo que reúne las características requeridas, además de una gran simplicidad de visionado y asimilación.

Una web animada y altamente escalable, usando tecnología flash, se convirtió a priori en un pequeño reto, que los programadores y diseñadores de Ruizmasa Comunicación solventaron con creces en cuanto a la escalabilidad

www.hijosdeantoniolorenzo.com